

# 17 Logos de marques célèbres dont tu ne connaissais pas la signification

Il est intéressant de noter que les logos de certaines des entreprises les plus célèbres du monde ne sont pas seulement jolis et faciles à mémoriser. Comme tu vas le découvrir, chaque trait, sa taille, son épaisseur et même sa couleur, jouent un rôle très important dans la signification de chaque logo. **Sympa-sympa.com** a choisis 15 logos mondialement connus. Ils recèlent un sens caché que nous ne soupçonnions même pas.

Hyundai



Adidas



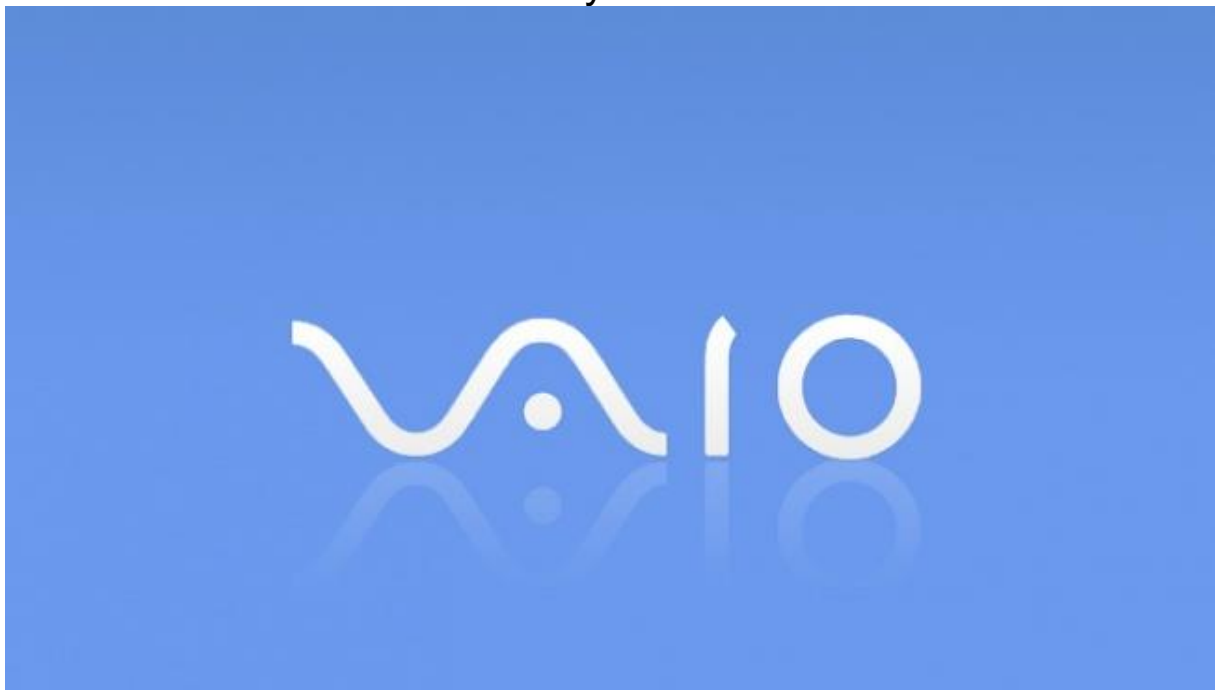
Le nom du réseau mondial de magasins et d'articles de sport Adidas a été créé à partir du nom de son fondateur Adolf Dassler. Le logo a été modifié à plusieurs reprises au cours de son histoire, mais les trois lignes sont restées une constante. Aujourd'hui ces trois lignes forment un triangle qui représente une montagne. C'est un symbole des obstacles que doivent surmonter tous les sportifs.

## Apple



C'est le designer Rob Janoff qui a créé le logo d'Apple : " J'ai acheté un sac de pommes et les ai mises dans un bol. Je les ai dessinées pendant une semaine, en essayant de simplifier les détails. La morsure dans l'un des fruits était une expérience. Par pure coïncidence, le mot morsure (en anglais "bite") est aussi un terme lié à l'informatique".

## Sony Vaio



Les deux premières lettres du logo des ordinateurs Sony Vaio créent une vague qui symbolise un signal analogue, et les deux dernières rappellent les chiffres 1 et 0, qui composent un signal en langage binaire.

## Amazon

**amazon.com**<sup>®</sup>

The Amazon logo consists of the text "amazon.com" in a bold, black, lowercase sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the 'a' and ends under the 'z', resembling a smile.

A première vue, le logo d'Amazon n'a rien de particulier, mais en réalité il aide à comprendre la philosophie de la marque. La flèche jaune ressemble à un sourire : Amazon.com veut que ses clients soient satisfaits. Elle relie également les lettres A et Z, qui indiquent de façon subtile que l'on peut tout trouver chez Amazon, de A à Z

## Baskin Robbins



Les parties en rose des lettres "BR" forment le nombre 31, c'est-à-dire le nombre de parfums que l'on trouve traditionnellement chez Baskin Robbins.

## Toyota



Beaucoup comparent le logo du constructeur automobile japonais à la tête d'un cowboy et son chapeau. En réalité, ce logo représente la tête d'une aiguille avec du fil. C'est un souvenir des débuts de l'entreprise, lorsqu'elle a commencé à construire des métiers à tisser. Le sens caché ne s'arrête pas là : si on le prend séparément, le logo comporte toutes les lettres du mot TOYOTA.

## Continental



Continental fabrique des pneus. Si tu te concentres sur le C et le O, tu verras qu'ils forment une roue en perspective.

Formula 1



Celui-ci n'est pas aussi secret ni original : l'espace blanc entre la lettre F et les bandes rouges laisse apparaître le chiffre 1. Ce logo donne une impression de vitesse.

Pinterest



Le logo de Pinterest, site Internet permettant de collectionner des images et de les "punaiser" sur un mur personnel, représente justement ce principe : une punaise dont la partie supérieure forme la lettre P.

Beats



La lettre b se trouvant dans le cercle rouge a la forme d'un casque audio vu de profil, sachant que le cercle représente une tête.

Toblerone



Toblerone est une entreprise fabricant du chocolat dont le siège est à Berne, en Suisse, qu'on appelle aussi la ville aux ours. C'est pour cette raison qu'un ours se cache dans le logo de la marque.



Le symbole principal du logo du fabricant d'électroménager sud-coréen est le visage d'une personne qui sourit. Selon la description officielle de la marque, il est dessiné de telle sorte qu'il montre le souhait de l'entreprise d'encourager l'aspect humain des relations avec ses clients. Mais même comme ça, des rumeurs circulent sur Internet selon lesquelles le symbole de LG rappellerait la forme du célèbre Pac-Man.



L'éléphant est souvent crédité d'une très bonne mémoire. Il a été démontré que cet animal peut se souvenir de visages et d'événements. C'est ce qui explique le choix du logo de cette application informatique de stockage d'informations à l'aide de notes. De plus, si tu te concentres sur l'oreille de l'éléphant, tu verras qu'elle est repliée comme on come une page d'un livre pour se souvenir où on en était.



C'est tout à fait étonnant, mais parfois le sens caché d'un logo peut être une totale coïncidence. Ainsi, sur le logo de Coca-Cola, la zone entre les lettres O et L forment le drapeau du Danemark. L'entreprise n'a pas perdu de temps et a exploité ce détail pour promouvoir sa boisson dans ce pays.