

Créer un logo

Un logo, ou logotype, est un dessin unique, qui représente une société, une association, une institution... Il dit qui est l'entreprise, ses valeurs, son marché. Il est constitué de deux types d'éléments : graphique et linguistique.

Les bonnes questions à se poser

Que fait mon entreprise (ou mon association...) ? Dans quel secteur ? Pour quelle cible ? Quelles valeurs véhicule-t-elle ?

Une fois les réponses à ses questions obtenues, il faut trouver une façon de les transmettre dans un dessin :

- Quelles couleurs choisir ? ([la symbolique des couleurs](#))
- Quelles formes dominantes ? (rondeur, graphique...)
- Quelle(s) police(s) de caractère choisir ?

Contraintes

Le logo doit se décliner aussi bien en couleur qu'en noir et blanc. Il doit pouvoir être utilisé sur tout type de supports (papier à en-tête, carte de visite, [site web](#)...). Enfin, il doit être simple, direct, sans double sens

Erreurs à éviter

- faire un logo « tendance » qui vieillira mal
- employer de trop nombreuses couleurs

Pour créer un logo vous pouvez vous aider de [nombreux logiciels de création de logo](#) tels que:

- [AAA Logo](#)
- [The logo creator](#)
- [Logo design Studio](#)
- [Logo Ease](#)